

專家：防子女變宅小孩



本地科技發達，令天涯若比鄰，有調查發現，99%受訪港人傾向使用SMS、社交網絡及網上交談與親人溝通，而非倚賴傳統的溝通工具如電話作聯繫，為所有受訪地區之冠。有教育工作者指，現代生活需接觸科技產品，而科技亦可幫助孩子學習和成長，但避免子女因過分沉迷而成為「宅小孩」，繼而引起其他相關家庭溝通問題。

微軟和幼聯在今年10至11月，以互聯網訪問香港、中國、新加坡等8個亞洲地區逾3,000人，包括125名港人，逾五成港人表示其直系親屬擁有逾7部電子產品，包括電腦、手機等，

科技產品，制定和遵守一些規則，如訂定上網和玩遊戲的時間，比率是受訪地區最高。

祝先生(圖)表示，平日會讓5歲的兒子使用電腦，雖然無設定上網時限，但兒子也只會使用1至2小時，同時亦盡量會陪伴兒子上網。他說，要小朋友專注看書有困難，反而用遊戲時間去學習，效果就較好，故會在互聯網下載一些色彩較豐富和具學習性的應用程式，讓兒子學習。

善用科技可加強溝通

幼聯兒童身心成長中心主任廖佩琪表示，大部分中國人較內斂，不善於面對面表達關心，加上現代家長工作忙碌，與子女相處時間有限，家長透過短訊可以加深與子女溝通。

不過，她指，在使用科技產品時，家長應留意子女用電腦和電子產品的時間和情況，與子女一起瀏覽網頁，和設定明確的規則，同時配合傳統的面對面溝通方法，例如講故事、在用餐時傾談、進行家庭活動等，