

50%港人有七款電子產品

一項由電腦軟件產品公司進行的調查發現，近五成港人擁有7個或以上的個人電子科技產品，惟七成港人不會為家中成員訂立使用電子科技產品的守則，埋下「宅小孩」隱憂。

微軟在今年10月至11月，訪問了亞洲8個地區，包括內地、香港、新加坡和泰國等約3,000名市民，了解他們使用科技產品的習慣。其中在香港訪問了125人，年齡由18至65歲。調查發現顯示，香港受訪者中有54%稱自己的直屬親人，每人擁有至少7件科技產品，如手機、私人電腦和MP3機等。另有30%受訪者指平均每個家人擁有10件科技產品，數量僅次於新加坡。

漠視程度居區內之冠

在擁有這麼多電子科技產品的同時，調查卻發現大部份港人都沒有就使用科技產品進行指導的意識，74%受訪港人表示並沒有於家中訂立任何上網或電子產品應用的規則，為所有受訪地區之冠，第二位為新加坡，而泰國則於調查中排行最後，此外，僅有一成港人限定上網及使用社交網站時所花的時間。

科技可以令人有更多不同的途徑與其他人溝通連繫，這亦令傳統

九成九受訪港人已傾向使用SMS、社交網絡及網上交談與親人溝通，而非倚賴傳統的溝通工具電話作聯繫，為所有受訪地區之冠。當中更發現科技的應用可令人更容易與外國親友保持聯絡，調查顯示近七成受訪港人(68%)表示會用科技與海外親友保持聯繫。

應建立更佳親子關係

幼聯兒童身心成長中心主任廖佩琪表示，科技於多方面幫助孩子的學習和成長，不過應用科技的同時，家長亦要留意孩子使用科技的情況，如果希望子女能好好善用科技並建立更好的親子關係，最好的方法就是跟孩子一起參與科技生活，一起制訂適當使用互聯網及電子產品應用的意識，教導子女以正確的態度去應用不同的科技，並如何透過合適的科技工具去促進家庭的溝通，預防他們因沉迷而影響與父母及其他家庭成員之間的關係，避免子女因過份沉迷而成為「宅小孩」，繼而引起其他相關家庭



■一項調查發現，近五成港人擁有7個或以上的個人電子科技產品。



▲手提電子遊戲機是不少青少年的至愛。

◀不少家庭沒有訂下使用電腦守